

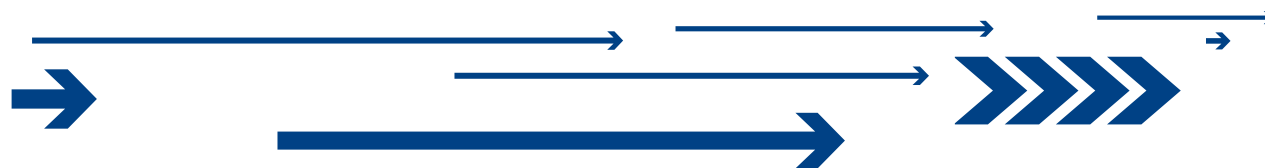


РОССИЙСКИЙ
СОЮЗ ВЫСТАВОК
И ЯРМАРОК



СТАТИСТИЧЕСКИЙ ОБЗОР

ВЫСТАВКИ, ПРОШЕДШИЕ АУДИТ 2019



СОДЕРЖАНИЕ

Информация о Российском союзе выставок и ярмарок.....	3
Организаторы выставок – члены РСВЯ.....	4
Аудит выставочной статистики	6
Анализ статистических данных	7
Пояснение к таблице	8
Выставки по городам и организаторам.....	10
О внедрении правил аудита UFI	17
Система проверки и контроля количественных показателей выставок (выдержки из Внутренних правил РСВЯ)	
Предъявляемые требования к присвоению Знака РСВЯ.....	17
Система и процедура выставочного аудита РСВЯ.....	18

УВАЖАЕМЫЕ ГОСПОДА!

Мы рады представить Вам очередной выпуск статистического обзора выставок, прошедших аудит, имеющих Знак РСВЯ и одобренных UFI. Он охватывает 111 выставочных мероприятий.

Вы можете уверенно полагаться на данные выставок, прошедших аудиторскую проверку, которая является гарантом достоверности и надежности выставочных данных. Стабильный рост числа выставок, охваченных процедурой аудита, способствует формированию более прозрачного рынка выставочных услуг.

Одобрение выставок UFI – Всемирной ассоциацией выставочной индустрии, присвоение Знака РСВЯ являются высокой оценкой профессионального уровня организации выставок, их особого значения для экономики региона и страны, расширения внешнеэкономических связей.

Наш обзор уникален тем, что это единственный такого рода обобщенный справочный материал. Он дает возможность экспонентам и посетителям выбрать наиболее эффективную и успешную выставку. А организаторам, в свою очередь, – использовать все конкурентные преимущества проверенных выставок.



С.Г.Воронков
президент РСВЯ

Российский союз выставок и ярмарок (РСВЯ) – объединение ведущих российских организаторов выставок, владельцев выставочных комплексов, предприятий, содействующих выставочному бизнесу, а также представителей выставочного бизнеса Молдовы, Украины.

Учрежден в 1991 г., член UFI – Всемирной Ассоциации выставочной индустрии с 1994 г.

Основные направления деятельности РСВЯ:

- Содействие отечественным предприятиям в продвижении товаров и услуг на внутренний и внешний рынки
- Координация выставочной и конгрессной деятельности
- Законодательные инициативы в сфере выставочной и конгрессной деятельности
- Аудит выставочных мероприятий
- Международные связи
- Обучающие семинары
- Информационная база выставочной индустрии
- Издания

Исполнительная дирекция РСВЯ

196140, Санкт-Петербург,
Петербургское шоссе 64/1, лит.А
Тел./факс: (812) 240-40-40 (доб.2431)
e-mail: info@ruef.ru
сайт: ruef.ru

Казань
ОАО «Казанская ярмарка» (1993)
420059, Оренбургский тракт, д.8, а/я 38
Тел./факс: (843) 202-29-92,
202-29-00
E-mail: kazanexpo@telebit.ru
www.expokazan.ru

Москва
ОАО «Авиасалон» (2016)
140182, Моск.обл., г.Жуковский, Жуков-
ский-2, (ЛИИ), производственная пло-
щадка
Тел.: (495) 787-66-51/52
E-mail: maks@aviasalon.com
www.aviasalon.com

Ассоциация «СИЗ» (2011)
123022, ул. Звенигородская, 13, стр.4
Тел./факс: (495) 789-93-20
E-mail: assiz@inbox.ru
www.asiz.ru

**ЗАО «БИЗОН» Объединение
выставочных компаний» (2011)**
129223, Москва, а/я 10
Тел./факс: (495) 937-40-81
E-mail: bizon@b95.ru
www.b95.ru

**АО «Выставка достижений
народного хозяйства»
(АО «ВДНХ») (1991)**
129223, проспект Мира, домовл. 119
Тел.: (495) 544-34-00
Факс: (495) 748-34-80
E-mail: info@vdnh.ru
www.vdnh.ru

ООО «Гринэкспо» ВК» (2014)
143401, г. Красногорск, ул. Междуна-
родная, 16 (МВЦ "Крокус Экспо"), а/я 92,
дирекция выставки "Цветы Экспо
Тел./факс: (495) 221-12-51
E-mail: mail@flowers-expo.ru
www.flowers-expo.ru

ООО «Евроэкспо» (2001)
119002, ул. Арбат, д.35, офис 423
Тел.: (495) 925-65-61, 925-65-62
Факс: (499) 248-07-34
E-mail: info@euroexpo.ru
www.euroexpo.ru

АО «Крокус Интернэшнл» (2004)
143401, г. Красногорск,
ул.Международная 16, 18,20
Тел.: (495) 727-26-26
Факс: (495)727-25-20
E-mail: ask@crocus-off.ru
www.crocus-expo.ru

ООО «МВК» (2012)
107140, Верхняя Красносельская,
д.3, стр. 5
Тел.: (495) 252-11-07
E-mail: info@mvk.ru
www.mvk.ru

ООО «МЕДИ Экспо» (2003)
117638, ул. Одесская, влад.2,
башня А, 5 эт.
Тел./факс: (495) 721-88-66
E-mail: olga@mediexpo.ru
www.mediexpo.ru

**ООО «Международные конгрессы
и выставки» (2014)**
105062, Фурманский пер., 8, стр.2
Тел.: (495) 607-88-05
Тел./Факс: (495) 607-06-72
E-mail: info@icecompany.org
www.icecompany.org

**ООО «Мессе Дюссельдорф
Москва» (2010)**
119021, ул. Тимура Фрунзе, д.3, стр.1
Тел.: (495) 955-91-99 (200)
Факс: (499) 246-92-77
E-mail: info@messe-duesseldorf.ru
www.messe-duesseldorf.ru

ООО «Мессе Франкфурт РУС» (2012)
125167, Ленинградский проспект,
д.39, стр.80
Тел.: (495) 649-87-75
Факс: (495) 649-87-85
E-mail: info@russia.messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.ru

ООО «Металл-Экспо» (1999)
129085, Москва,
ул. Б.Марьинская, д.9, стр.1
Тел./факс: (495) 734-99-66
E-mail: info@metal-expo.ru
www.metal-expo.ru

ООО «Мир-Экспо» ВК» (2014)
115230, Хлебозаводский пр-д, 7, стр.10,
офис 507
Тел.: (495) 988-16-20
E-mail: info@mirexpo.ru
www.mirexpo.ru

ОАО «ОТЦ «ИНТЕРОПТТОРГ» (2002)
127422, Москва,
ул. Тимирязевская, д.1, стр.2
Тел.: (495) 984-81-27, 611-89-82
Факс: (495) 611-90-87
E-mail: interoptorg@rcnet.ru
www.interoptorg.ru

ООО «РЛП-Ярмарка» (2000)
119021, Москва,
Зубовский бульвар, д.22/39
Тел./факс: (499) 246-25-07
E-mail: yarmarka@legpromexpo.ru
www.legpromexpo.ru

АО «Текстильэкспо» (2000)
115162, ул.Мытная, 46, стр.5
Тел.: (495) 748-71-35
E-mail: fair@textilexpo.ru
www.textilexpo.ru

**ООО "Хайв Экспо Интернешнл"
(2019)**
107140, ул. Красносельская, д.3, стр.2,
БЦ "Красносельский", эт.2
Тел./факс: (499) 759-08-28
E-mail: info@ite-expo.ru
www.ite-russia.ru/ru-RU

**ООО «Экспо-Парк Выставочные
проекты» (2001)**
109012, Ильинка, 4, эт.3, пом.300
Тел.: (495) 657-99-22 *201
E-mail: mailbox@expopark.ru
www.expopark.ru

ООО «ВК «Эксподизайн» (2002)
129226, ул. Сельскохозяйственная,
д.4, стр.16
Тел./факс: (495) 783-06-22
E-mail: inform@expo-design.ru
www.expo-design.ru

АО «ЭКСПОЦЕНТР» (1991)
123100, Краснопресненская наб., д.14
Тел.: (499) 795-37-99; 8-800-707-37-99
Факс: (495) 605-60-75
E-mail: centr@expocentr.ru
www.expocentr.ru

Нижний Новгород
Всероссийское ЗАО «Нижегородская ярмарка» (1991)
603086, ул. Совнаркомовская, д.13
Тел.: (831) 277-53-00
Факс: (831) 277-55-80
E-mail: yarmarka@yarmarka.ru
www.yarmarka.ru

Новокузнецк
ООО «Кузбасская ярмарка» (1995)
654038, ул. Автотранспортная, 51
Тел.: (3843) 32-11-95, 32-22-22
Факс: (3843) 32-24-30, 32-11-13
E-mail: info@kuzbass-fair.ru
www.kuzbass-fair.ru

Санкт-Петербург
ООО «ВО «РЕСТЭК» (1992)
197110, ул. 5-я линия В.О., д.70, лит.А
Тел.: (812) 320-63-63
Факс: (812) 320-80-90
E-mail: main@restec.ru
www.restec.ru

ООО «РосЮвелирЭксперт» (2017)
197110, ул. Петрозаводская, 12
Тел.: (812) 303-98-69
Факс: (812) 320-01-41
E-mail: junwex@junwex.com
www.junwex.com

ООО «ЭФ-Интернэшнл» (2011)
196140, пос. Шушары, Петербургское
шоссе, 64, к.1, лит.А
Тел./факс: (812) 240-40-40
E-mail: info@expoforum.ru
www.expoforum.ru

ООО «Фарэкспо» (1998)
196240, 5-ый Предпортовый пр., 26,
лит.Е, БЦ «Альфа-Пулковское»
Тел.: (812) 777-04-07
Факс: (812) 718-35-37
E-mail: office@farexpo.com
www.farexpo.ru

Сочи
ООО «СОУД» – Сочинские выставки» (1994)
354000, Главпочтамт, а/я 204,
ул. Комсомольская, д.1
Тел.: (862) 262-26-93, 262-23-16
Факс: (862) 262-10-26, 262-31-79
E-mail: sochi@soud.ru
www.soud.ru

Сургут / Ханты-Мансийск
АО ОВЦ «Югорские контракты» (2001)
628418, Россия, Сургут,
ул. Профсоюзов, д.21,
628000, Россия, Ханты-Мансийск,
ул. Студенческая, 19, КВЦ "Югра-Экспо"
Тел.: (3462) 32-34-51, (3467) 35-95-98
E-mail: expo@wsmail.ru
www.yugcont.ru

Уфа
ООО «Башкирская выставочная компания» (2010)
450080, ул. Менделеева, д.158
Тел.: (347) 216-55-26, 216-55-28
E-mail: tex@bvkexpo.ru
www.bvkexpo.ru

Молдова, Кишинев
АО МВЦ «Молдэкспо» (1994)
MD-2008, ул. Гиочеилор, д.1
Тел.: (373 22) 81-04-62
Факс: (373 22) 74-74-20
E-mail: info@moldexpo.md
www.moldexpo.md

АУДИТ

*Аудит выставочных мероприятий –
международный стандарт работы,
принятый во всем мире!*

ВЫСТАВКА

Что дает выставочный аудит:

- Получение максимально достоверной информации о выставке.
- Возможность оценки состояния рынка, на котором они работают.
- Возможность оценки выставочного мероприятия как средства продвижения своей продукции.
- Возможность эффективного распределения своего маркетингового бюджета.

Основываясь на данных выставочного аудита, экспоненты могут сравнить выставку с альтернативными средствами маркетинга, осознанно выбрать самую выгодную для участия выставку.

«РУССКОМ АЙ-ТИ СИСТЕМС» – компания-аудитор выставочной статистики, уполномоченная РСВЯ, аккредитованная UFI.

Москва, ул. Авиамоторная, д.8
Тел./факс: (495) 925-04-32/33,
www.auditexpo.ru
e-mail: info@auditexpo.ru

Генеральный директор ООО «РуссКом Ай-Ти Системс»
Жуковский Андрей Кузьмич

- Возможность оценить состояние рынка и покупательскую способность его баеров.
- Возможность скорректировать стратегию проведения выставки, сегменты участников, на которых необходимо акцентировать работу.
- Возможность ввести инвестиционную модель аргументации при работе с экспонентами: показать им реальный баерский потенциал посетителей, посчитать персональное ROI, с фактами в руках, убедить их в том, что на выставке они смогут ЗАРАБОТАТЬ.
- Возможность более точно распределить рекламный и маркетинговый бюджет.

В Статистическом обзоре 2019 публикуются показатели 111 выставочно-ярмарочных мероприятий 32 организатора из 10 городов России и Молдовы:

Россия

Казань	7
Краснодар	1
Москва	71
Нижний Новгород	2
Новокузнецк	1
Санкт-Петербург	20
Сочи	4
Уфа	2
Ханты-Мансийск	1

Молдова

Кишинев	2
---------	---

Выставочная площадь нетто этих мероприятий составила 973 тыс. кв.м. Всего приняло участие 39 109 экспонентов, в том числе отечественных экспонентов – 25841 и иностранных – 13268. Выставки посетило более 2,3 млн. человек.

Основную долю составили выставки, нацеленные на торговых посетителей (Т). Их 54,7%. На торговых посетителей-специалистов и частную публику (Т+Р) было ориентировано 43,4% выставочных проектов, 1,9% выставок, нацеленных на частных посетителей (Р).

Тематика выставок	ВП нетто		Кол-во выставок	
	кв.м.	%		%
Авиация и космос	111241	11%	1	1%
Пищевая промышленность, напитки и табак	102600	11%	5	5%
Вооружение, военная техника	90242	9%	1	1%
Строительство и комплектация	85657	9%	9	8%
Машиностроение, механизмы, станки, оборудование	77243	8%	7	6%
Сельское хозяйство	67604	7%	7	6%
Текстиль, одежда, обувь, кожа	54801	6%	14	13%
Нефть и газ	43131	4%	6	5%
Безопасность, пожарная безопасность, охрана труда	34853	4%	3	3%
Туризм, спорт, отдых, хобби	33769	3%	5	5%
Мебель для дома и офиса, оформление интерьера	31580	3%	1	1%
Природные ресурсы. Горнодобыча	29643	3%	2	2%
Автомобили, вело-, мототехника	29476	3%	2	2%
Медицина, здоровье, гигиена, соцподдержка	28764	3%	7	6%
Ювелирная и часовая отрасли	24816	3%	4	4%
Детский мир. Товары для детей	21248	2%	2	2%
Электроника и электротехника	17130	2%	3	3%
Химия. Пластмассы и резина	16615	2%	5	5%
Транспорт, доставка грузов, склад, логистика	12891	1%	2	2%
Садоводство. Ландшафтный дизайн, цветы	10705	1%	3	3%
Информация и связь	7261	1%	1	1%
Защита окружающей среды, коммунальные службы	5331	1%	4	4%
Зоомир, товары для животных. Ветеринария	5211	1%	1	1%
Кораблестроение, катера и яхты	4849	менее 1%	1	1%
Ярмарки технических товаров	4804	менее 1%	2	2%
Реклама, дизайн	4662	менее 1%	1	1%
Культура, искусство и антиквариат. Творчество.	4506	менее 1%	2	2%
Высокие технологии. Наука. Инновации	4093	менее 1%	3	3%
Книги, издательское дело	3263	менее 1%	1	1%
Товары народного потребления и ярмарки	2894	менее 1%	3	3%
Энергетика	1722	менее 1%	2	2%
Гостиничный и ресторанный бизнес	336	менее 1%	1	1%
ИТОГО	972 941	100%	111	100%

ПОЯСНЕНИЕ К ТАБЛИЦЕ

Выставочная площадь (6-13), делится на закрытую и открытую. Арендованная выставочная площадь – это площадь выставочного стенда, арендованная и оплаченная экспонентами.

Закрытая и открытая выставочные площади, арендованные отечественными и иностранными экспонентами, составляют общую арендованную выставочную площадь «всего» (10).

К специальным экспозициям (11) относятся демонстрация информационных материалов, показы мод, смотры, конкурсы, дегустации, проводимые организатором выставок в рамках выставочно-ярмарочного мероприятия и в соответствии с его общим направлением или по его теме.

Выставочная площадь нетто (12) – это сумма закрытой и открытой площадей выставочных стендов и площади, используемой организатором под специальные экспозиции по теме выставки (10).

Выставочная площадь брутто (13) – это общая площадь выставки/ярмарки, включающая в себя площадь выставочных стендов и окружающие её площади

К окружающим площадям относят площадь проходов между выставочными стендами, зон обслуживания, офисов, административных помещений, площадь для проведения конференций, семинаров, конгрессов, фестивалей, иных сопутствующих мероприятий.

К выставочной площади брутто могут быть отнесены также иные смонтированные на площади выставки объекты, имеющие непосредственное отношение к выставке

Экспоненты (14-16)

Экспонентами считаются основные экспоненты и созэкспоненты.

Основной экспонент: экспонент, заключивший договор непосредственно с организатором выставок.

Созэкспонент или долевого экспонент: экспонент, получивший разрешение организатора выставок на демонстрацию своих товаров и (или) услуг на стенде основного экспонента, привлекая для этого собственный или нанятый им персонал.

Экспоненты делятся на категории «отечественные» и «иностранные». Национальная принадлежность участника определяется по его адресу, указанному в договоре-заявке с организатором.

Представленные фирмы (18-20)

Представленная фирма или непрямо́й экспонент не входит в общее число экспонентов.

Посетители (21-24) подсчитываются электронной регистрацией, неэлектронной регистрацией, по числу собранных на входе проданных и пригласительных билетов. К посетителям не относятся персонал экспонента, СМИ, поставщики услуг и организатора.

Посетители делятся на посетителей-специалистов и частных посетителей.

В колонке (24) приведена типология посетителей:

«Т» – специалисты;

«Т+Р» – специалисты + частные посетители;

«Р» – частные посетители.

В колонке **(25)** приводится тематика выставок (отраслевой код) РСВЯ.

Символом «UFI» отмечены 82 выставок, прошедших в 2019 году, одобренных UFI – Всемирной ассоциацией выставочной индустрии как отвечающие принятым в мировой практике стандартам, 6 из которых прошли два раза в год.

Символом «РСВЯ» отмечены 80 выставок, удостоенных Знака Российского союза выставок и ярмарок, 2 из которых в 2019 году прошли два раза в год. Знак Российского союза выставок и ярмарок – знак высокого качества выставочного мероприятия. Означает высокую оценку профессионального уровня организации выставки/ярмарки, ее особое значение для экономики региона и расширения внешнеэкономических связей.

Символом «Аудит» отмечены 54 выставки, прошедшие аудиторскую проверку в 2019 году.

Периодичность

1	ежегодно
2	через год
2 x 1	2 раза в год
3 x 1	3 раза в год

Типология посетителей

T	торговые (только)
P	широкая публика (только)
T+P	торговые посетители и широкая публика

Тематика выставок (отраслевой код)

A.01	Товары народного потребления и ярмарки
A.02	Ярмарки технических товаров
V.01	Сельское хозяйство
V.02	Садоводство. Ландшафтный дизайн, цветы
V.03	Пищевая промышленность, напитки и табак, торговое, холодильное и выставочное оборудование
V.04	Гостиничный и ресторанный бизнес
V.05	Текстиль, одежда, обувь, кожа
V.06	Ювелирная и часовая отрасль
V.07	Детский мир. Товары для детей
V.08	Строительство, отделочные материалы и комплектация
V.09	Мебель для дома и офиса, оформление интерьера, предметы быта
V.10	Безопасность, пожарная безопасность, охрана труда
V.11	Медицина, здоровье, гигиена, соцподдержка
V.12	Индустрия красоты, косметика, парфюмерия
V.13	Защита окружающей среды, очистка, коммунальные службы
V.14	Туризм, спорт, отдых, хобби
V.15	Зоомир, товары для животных. Ветеринария
V.16	Бизнес-услуги
V.17	Недвижимость, продажа и аренда
V.18	Реклама, дизайн
V.19	Книги, издательское дело
V.20	Полиграфия. Упаковка. Этикетка
V.21	Транспорт, доставка грузов, склад, логистика
V.22	Автомобили, вело-, мототехника
V.23	Информация и связь
V.24	Высокие технологии. Наука. Инновации
V.26	Вооружение, военная техника
V.27	Нефть и газ
V.28	Энергетика
V.29	Химия. Пластмассы и резина
V.30	Оптика. Оптическая промышленность
V.31	Машиностроение, механизмы, станки, оборудование. Металлургия, сварка
V.32	Природные ресурсы. Горнодобывающая промышленность
V.33	Кораблестроение, катера и яхты
V.34	Электроника и электротехника, измерительное оборудование, приборы и комплектующие
V.35	Лес и деревообработка
V.36	Религия, ритуальные услуги
V.37	Образование и карьера
V.38	Культура, искусство и антиквариат. Творчество, поделки, сувениры
V.39	Индустрия праздника

№	УFI - одобрено PCBЯ - присвоен Знак РСВЯ Аудит - проверено аудитором	Названия выставочных мероприятий	Периодичность	Выставочная площадь (кв.м)									Количество экспонентов				Представленные фирмы			Количество посетителей				Отраслевой код
				Арендованная					Специальные экспозиции	НЕТТО	БРУТТО	отечественные	иностранные	ВСЕГО	страны-участницы	отечественные	иностранные	ВСЕГО	отечественные	иностранные	ВСЕГО	Типология посетителей		
				Закрытая		Открытая																	ВСЕГО	
				отечественными экспонентами	иностранными экспонентами	отечественными экспонентами	иностранными экспонентами	ВСЕГО																
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25
Казань, Россия																								
"Казанская ярмарка", ОАО																								
1	PCBЯ	Агрокомплекс: Интерагро. Анимед. Фермер Поволжья	1	3	767	9			776		776	20000	55	1	56	2				14800	9	14809	T+P	B.01
2	аудит PCBЯ	АРТ- галерея. Казань	1	5	989	16			1005	524	1529	5699	248	3	251	4				8736		8736	T+P	B.38
3	UFI	ВолгаСтройЭкспо	1	4	580		420		1000		1000	3645	82		82	1				10650		10650	T+P	B.08
4	аудит UFI PCBЯ	Машиностроение. Металлообработка. Сварка. Казань	1	3	1501	599			2100	2055	4155	10000	183	22	205	6				8997	16	9013	T	B.31
5	аудит UFI PCBЯ	Нефть, газ. Нефтехимия	1	3	1727	355	244		2326		2326	6689	146	24	170	9	47	2	49	4640	50	4690	T+P	B.27
6	PCBЯ	Энергетика.Ресурсосбережение	1	4	1626	96			1722		1722	10000	129	2	131	2				10144	4	10148	T+P	B.28
7	аудит PCBЯ	ЮвелирЭкспо. Казань	1	5	595	3	15		613		613	2860	118		118	1				9975		9975	T+P	B.06
Краснодар, Россия																								
"Хайв Экспо Интернешнл", ООО																								
8	аудит UFI	ЮГАГРО	1	4	17746	3531	15871	160	37308		37308	65000	477	173	650	2	4	1	5	17415		17415	T+P	B.01
Москва, Россия																								
"Авиасалон". ОАО																								
9	Audit	МАКС	2	6	19270	6084	64651	6301	96306	14935	111241	196233	622	181	803	33	66	4	70	428440	32250	460690	T+P	B.25
"Ассоциация разработчиков, изготовителей и поставщиков средств индивидуальной защиты (Ассоциация "СИЗ")"																								
10	UFI PCBЯ	Безопасность и охрана труда - 2019	1	4	6843	1550			8393	300	8693	16500	312	138	450	23	4		4	18574	1782	20356	T	B.10
"Бизон" Объединение выставочных компаний", ЗАО																								
11	UFI PCBЯ	ИНТЕРПОЛИТЕХ	1	4	9980	1970			11950	2750	14700	25000	304	68	372	8	8	1	9	19379	1237	20616	T	B.10
"Выставка достижений народного хозяйства", АО (АО "ВДНХ")																								
12	аудит UFI PCBЯ	Russian Elevator Week	1x2	3	2040	2657			4697	24	4721	9000	63	111	174	19	8	4	12	4416	779	5195	T	B.08
13	аудит UFI	АгроФарм	1	3	3086	4565			7651	346	7997	18500	222	199	421	30	23	4	27	8709	556	9265	T	B.01
14	UFI	ЦВЕТЫ	1	3	1213	12	180		1405	1301	2706	5800	91	1	92	2				8080	14	8094	T	B.02

№	УFI - одобрено УFI PCBЯ - присвоен Знак PCBЯ Аудит - проверено аудитором	Названия выставочных мероприятий	Периодичность	Выставочная площадь (кв.м)									Количество экспонентов				Представленные фирмы			Количество посетителей				Отраслевой код
				Арендованная					Специальные экспозиции	НЕТТО	БРУТТО	отечественные	иностранные	ВСЕГО	страны-участницы	отечественные	иностранные	ВСЕГО	отечественные	иностранные	ВСЕГО	типология посетителей		
				Закрытая		Открытая																	ВСЕГО	
				отечественными экспонентами	иностранными экспонентами	отечественными экспонентами	иностранными экспонентами	ВСЕГО																
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25
"Глобал Шуз", ООО																								
15	аудит	Евро Шуз премьер коллекшн	1	4	1561	2888			4449		4449	7560	39	59	98	12				1679	88	1767	T+P	B.05
"Гринэкспо" Выставочная компания", ООО																								
16	УFI PCBЯ	FlowersExpo	1	3	3797	2832			6629	500	7129	16700	213	236	449	32	4	3	7	11900	528	12428	T	B.02
"Евроэкспо", ООО																								
17	аудит УFI	Moscow International Tool Expo MITEX	1	4	5408	5054		94	10556	98	10654	22099	193	328	521	21	11	1	12	14581	930	15511	T	B.31
18	УFI	Аптека	1	4	662	112			774	36	810	4500	116	15	131	12	16	3	19	5022	265	5287	T	B.11
19	УFI PCBЯ	Мир Климата	1	4	5300	2000			7300	200	7500	17000	157	93	250	24	18	4	22	18623	3992	22615	T	B.08
20	аудит УFI PCBЯ	ОТДЫХ LEISURE	1	3	1540	1648			3188	28	3216	16923	340	176	516	33	8	13	21	11453	1562	13015	T	B.14
21	УFI PCBЯ	Отечественные строительные материалы	1	4	1690	806			2496	202	2698	8800	137	53	190	19	17		17	11650	360	12010	T	B.08
"Крокус Интернэшнл", АО																								
22	УFI	Московское Боут Шоу	1	5	3819	1030			4849		4849	17800	118	27	145	10				14728	1236	15964	T+P	B.33
"МВК", ООО																								
23	PCBЯ	CleanExpo Moscow / PULIRE	1	3	2246	497			2743	138	2881	5531	122	34	156	14	2		2	4493	237	4730	T+P	B.13
24	аудит	ExpoCoating Moscow	1	3	819	173			992		992	2040	66	12	78	9	11	5	16	1775	108	1883	T	B.29
25	аудит PCBЯ	NDT Russia	1	3	860	178			1038		1038	2825	68	15	83	7	4		4	1511	98	1609	T	B.31
"МЕДИ Экспо", ООО																								
26	аудит УFI PCBЯ	Охрана здоровья матери и ребенка	1	3	410	326			736		736	1840	75	30	105	18				4266	167	4433	T	B.11
"Международные конгрессы и выставки", ООО																								
27	PCBЯ	АРМИЯ-2019	1	6	23842	1252	14924		40018	50224	90242	199500	1215	101	1316	15				446000		446000	T+P	B.26
"Мессе Франкфурт РУС", ООО; "Хайв Экспо Интернешнл", ООО																								
28	УFI	MIMS Automechanika Moscow	1	4	11971	12526			24497	315	24812	50852	384	997	1381	35				16227	3069	19296	T	B.22
"Металл-Экспо", ООО																								
29	аудит УFI PCBЯ	Металл - Экспо 2019	1	4	10684	4538	30	105	15357		15357	28000	308	238	546	32	22	8	30	19515	741	20256	T	B.31
"Мир-Экспо" Выставочная Компания", ООО																								

№	УFI - одобрено УFI РСВЯ - присвоен Знак РСВЯ Аудит - проверено аудитором	Названия выставочных мероприятий	Периодичность	Выставочная площадь (кв.м)									Количество экспонентов				Представленные фирмы			Количество посетителей				Отраслевой код
				Арендованная					Специальные экспозиции	НЕТТО	БРУТТО	отечественные	иностранные	ВСЕГО	страны-участницы	отечественные	иностранные	ВСЕГО	отечественные	иностранные	ВСЕГО	Типология посетителей		
				Закрытая		Открытая		ВСЕГО																
				отечественными экспонентами	иностранными экспонентами	отечественными экспонентами	иностранными экспонентами																	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25
30	УFI	Композит-Экспо. Полиуретанэкс	1	3	1986	1529			3515		3515	6890	111	85	196	17				6450	340	6790	T	B.29
31	аудит УFI	Термообработка - 2019	1	3	727	374			1101		1101	3022	49	29	78	10	18		18	3120	100	3220	T	B.31
"Оргтехцентр "ИНТЕРОПТТОРГ", ОАО																								
32	аудит УFI РСВЯ	Дача. Сад. Ландшафт. Малая механизация	1	5	822	3			825	45	870	2118	142	1	143	2	6		6	12930		12930	T+P	B.02
"РЛП-Ярмарка", ООО																								
33	УFI	29 (52) Международная ярмарка Кожа - Обувь - Меха - Технология	2	4	535	45			580	30	610	1102	26	5	31	4				2882	215	3097	T	B.05
34	аудит УFI РСВЯ	30 (53) Международная ярмарка Кожа - Обувь - Меха - Технология	2	4	502	49			551		551	1079	21	9	30	4				2390	208	2598	T	B.05
"РОСЮВЕЛИРЭКСПЕРТ", ООО																								
35	аудит УFI РСВЯ	JUNWEX Москва	1	5	12181	330			12511	63	12574	24700	515	22	537	11	5		5	13140	1140	14280	T	B.06
"Текстильэкспо", АО																								
36	аудит УFI РСВЯ	Apparel Textile Salon (53)	2	4	2131	1037			3168		3168	5702	91	72	163	9				12741	1260	14001	T	B.05
37	УFI	Home Textile Salon (52)	2	4	1404	756			2160		2160	3888	87	61	148	13								B.05
38	аудит УFI РСВЯ	Home Textile Salon (53)	2	4	1105	920			2025		2025	3645	73	81	154	8								B.05
39	УFI	Apparel Textile Salon (52)	2	4	2326	654			2980		2980	5364	101	49	150	9				12280	1855	14135	T	B.05
"Текстильэкспо", АО; "РЛП-Ярмарка", ООО																								
40	аудит РСВЯ	53 Федеральная оптовая ярмарка товаров и оборудования текстильной и легкой промышленности	2	4	9312	3990			13302	55	13357	28000	914	393	1307	30	27	9	36	19063	2138	21201	T	B.05
"Хайв Экспо Интернешнл", ООО																								
41	УFI	Aquatherm Moscow	1	4	12025	8890			20915		20915	38777	369	415	784	2	24		24	25988	1529	27517	T	B.08
42	РСВЯ	ExpoElectronica	1	3	6669	2147			8816	27	8843	16490	268	163	431	14	15	1	16	10630	443	11073	T+P	B.34
43	аудит	MiningWorld Russia	1	3	4480	3251			7731		7731	15222	192	239	431	29	9	3	12	5387	540	5927	T+P	B.32
44	аудит УFI	MITT	1	3	3037	9274			12311		12311	35000	652	609	1261	43	8	6	14	20060	2229	22289	T+P	B.14

№	УФИ - одобрено УФИ РСВЯ - присвоен Знак РСВЯ Аудит - проверено аудитором	Названия выставочных мероприятий	Периодичность	Выставочная площадь (кв.м)									Количество экспонентов				Представленные фирмы			Количество посетителей				Отраслевой код
				Арендованная					Специальные экспозиции	НЕТТО	БРУТТО	отечественные	иностранные	ВСЕГО	страны-участницы	отечественные	иностранные	ВСЕГО	отечественные	иностранные	ВСЕГО	Типология посетителей		
				Закрытая		Открытая		ВСЕГО																
				отечественными экспонентами	иностранными экспонентами	отечественными экспонентами	иностранными экспонентами																	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25
45	УФИ	Pharmtech & Ingredients	1	4	3787	5225			9012		9012	18370	168	280	448	2	8	4	12	7504	565	8069	T+P	B.11
46	УФИ	Securika / MIMPS	1	4	7721	3691			11412	48	11460	25370	267	168	435	2	2		2	17644	735	18379	T+P	B.10
47	аудит УФИ	TransRussia	1	3	6518	3469	27		10014	92	10106	20187	198	200	398	29	2	1	3	17024	1892	18916	T+P	B.21
48	УФИ	WorldBuild Moscow/MosBuild	1	3	22977	12679	871		36527	120	36647	75664	653	512	1165	38	12	2	14	61347	3916	65263	T+P	B.08
49	аудит УФИ	WorldFood Moscow	1	4	8990	12711			21701	339	22040	46783	685	1079	1764	65	7	7	14	27384	3384	30768	T+P	B.03
"Эксподизайн" Выставочная компания", ООО																								
50	аудит УФИ РСВЯ	Охота и рыболовство на Руси	2	4	11420	863			12283	78	12361	33000	676	43	719	12	31		31	57920	2410	60330	T+P	B.14
51	УФИ	Охота и рыболовство на Руси	2	4	4246	295			4541		4541	10000	394	29	423	7				22920	138	23058	T	B.14
"Экспо-Парк. Выставочные Проекты", ООО																								
52	аудит РСВЯ	non/fiction	1	5	2675	308			2983	280	3263	12784	315	38	353	12	11		11	24710	1300	26010	T+P	B.19
53	аудит РСВЯ	АРХ Москва	1	5	2901	507			3408	198	3606	9010	149	27	176	9				10230	540	10770	T+P	B.08
54	аудит РСВЯ	Российский антикварный салон	1	5	2764	101			2865	112	2977	12784	187	7	194	6				7630	80	7710	T+P	B.38
"ЭКСПОЦЕНТР", АО																								
55	УФИ РСВЯ	CJF – Детская мода-2019. Весна	2	4	5737	1258			6995	446	7441	16799	243	66	309	26				9110	380	9490	T	B.05
56	УФИ РСВЯ	CJF – Детская мода-2019. Осень	2	4	5287	2799			8086	133	8219	22781	284	132	416	27				8014	518	8532	T	B.05
57	аудит УФИ РСВЯ	MedTravelExpo-2019. Санатории. Курорты. Медицинские центры	1	4	1085	163			1248	229	1477	8118	131	27	158	12				9240	490	9730	T+P	B.11
58	аудит РСВЯ	RosBuild-2019	1	4	3166	651			3817	768	4585	23947	201	45	246	10	3		3	14150	1060	15210	T	B.08
59	аудит УФИ РСВЯ	Агропродмаш-2019	1	5	16053	11888	48		27989	9	27998	63910	502	437	939	33	2		2	24133	2446	26579	T+P	B.03
60	аудит УФИ РСВЯ	Здоровый образ жизни-2019	1	5	2499	687			3186	181	3367	14195	178	45	223	15				15880	840	16720	T+P	B.11
61	аудит УФИ РСВЯ	Здравоохранение-2019	1	5	7988	3903	154		12045	9	12054	29125	457	241	698	30	1		1	26840	1410	28250	T+P	B.11
62	УФИ РСВЯ	Инлегмаш-2019	1	4	968	403			1371		1371	6380	37	51	88	13				5460	287	5747	T	B.05

№	УFI - одобрено УFI РСВЯ - присвоен Знак РСВЯ Аудит - проверено аудитором	Названия выставочных мероприятий	Периодичность	Выставочная площадь (кв.м)									Количество экспонентов				Представленные фирмы			Количество посетителей				Отраслевой код			
				Продолжительность (дни)					Арендованная				Специальные экспозиции	НЕТТО	БРУТТО	отечественные	иностранные	ВСЕГО	страны-участницы	отечественные	иностранные	ВСЕГО	отечественные		иностранные	ВСЕГО	Типология посетителей
				Закрытая		Открытая		ВСЕГО																			
				отечественными экспонентами	иностранными экспонентами	отечественными экспонентами	иностранными экспонентами																				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25			
63	аудит УFI РСВЯ	Интерлакокраска-2019	1	4	1853	1877			3730	9	3739	11489	111	126	237	25	2	1	3	8300	530	8830	T	B.29			
64	УFI РСВЯ	Мебель-2019	1	5	25516	5822			31338	242	31580	80028	585	257	842	29				40253	2995	43248	T+P	B.09			
65	аудит УFI РСВЯ	Металлообработка-2019	1	5	22402	18349	1071	414	42236	149	42385	82637	544	642	1186	33	3	1	4	32923	2101	35024	T	B.31			
66	УFI РСВЯ	Мир детства-2019	1	4	14792	3627			18419	156	18575	52575	536	198	734	30				13650	888	14538	T	B.07			
67	УFI РСВЯ	Мир стекла-2019	1	4	1942	1791			3733	252	3985	11634	79	151	230	22				8836	850	9686	T	B.08			
68	УFI	Навитех-2019	1	4	339	30			369		369	2530	36	3	39	2				4376	217	4593	T	B.24			
69	аудит УFI РСВЯ	Нефтегаз-2019	1	4	8196	5011	489	468	14164	201	14365	35285	325	248	573	24	2	1	3	16500	1240	17740	T	B.27			
70	аудит УFI РСВЯ	Обувь. Мир кожи-2019. Весна	2	4	386	3465			3851	91	3942	11685	27	145	172	13				5860	440	6300	T	B.05			
71	аудит УFI РСВЯ	Обувь. Мир кожи-2019. Осень	2	4	445	3169			3614	91	3705	11685	34	143	177	11	2	1	3	5780	180	5960	T+P	B.05			
72	УFI РСВЯ	Продэкспо-2019	1	5	39881	9991			49872	44	49916	92850	1688	729	2417	69				60382	6533	66915	T	B.03			
73	УFI РСВЯ	Реклама-2019	1	4	4112	466			4578	84	4662	13915	176	61	237	18				16580	800	17380	T	B.18			
74	аудит УFI РСВЯ	Связь-2019	1	4	2827	3419			6246	1015	7261	25273	161	248	409	15				11800	750	12550	T	B.23			
75	аудит УFI РСВЯ	Технофорум-2019	1	4	2069	238			2307	246	2553	10498	125	23	148	10	3		3	8020	270	8290	T+P	B.31			
76	аудит УFI РСВЯ	Фотоника. Мир лазеров и оптики-2019	1	4	1728	812			2540		2540	9042	125	69	194	13	4		4	8040	340	8380	T	B.24			
77	аудит УFI РСВЯ	Химия-2019	1	4	3716	2862			6578	9	6587	20487	201	196	397	26	1		1	11260	750	12010	T	B.29			
78	УFI РСВЯ	Шины, РТИ и каучуки-2019	1	4	734	1048			1782		1782	6163	59	81	140	10				3280	440	3720	T	B.29			
79	аудит УFI РСВЯ	Электро-2019	1	4	2312	4624			6936	20	6956	19405	141	85	226	18				12717	812	13529	T	B.34			
Нижегородская ярмарка", Всероссийское ЗАО																											
80	УFI	Будущее России	1	3	348				348	836	1184	2300	56	2	58	3				2000		2000	T	B.24			
81	УFI РСВЯ	Великие реки/ICEF	1	4	662	63	320		1045		1045	2500	80	4	84	4				3900	130	4030	T	B.13			

№	УФИ - одобрено УФИ РСВЯ - присвоен Знак РСВЯ Аудит - проверено аудитором	Названия выставочных мероприятий	Периодичность	Выставочная площадь (кв.м)									Количество экспонентов				Представленные фирмы			Количество посетителей				Отраслевой код
				Арендованная					Специальные экспозиции	НЕТТО	БРУТТО	отечественные	иностранные	ВСЕГО	страны-участницы	отечественные	иностранные	ВСЕГО	отечественные	иностранные	ВСЕГО	типология посетителей		
				Закрытая		Открытая																	ВСЕГО	
				отечественными экспонентами	иностранными экспонентами	отечественными экспонентами	иностранными экспонентами	ВСЕГО																
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25
Новокузнецк, Россия																								
"Кузбасская ярмарка", ООО; "Мессе Дюссельдорф Москва", ООО																								
82	УФИ РСВЯ	Уголь России и Майнинг 2019	1	4	7013	1817	11498	1539	21867	45	21912	50000	555	159	714	24				44345	970	45315	T	B.32
Санкт-Петербург, Россия																								
"МВК", ООО																								
83	РСВЯ	CleanExpo St. Petersburg / Pulire	1x2	3	223	36			259	35	294	709	25	3	28	3	7		7	935	38	973	T	B.13
"РЕСТЭК" ВО", ООО																								
84	аудит УФИ РСВЯ	Петербургская техническая ярмарка	1	3	885	524			1409	340	1749	3498	157	65	222	10				4370	200	4570	T+P	A.02
"РОСЮВЕЛИРЭКСПЕРТ", ООО																								
85	аудит УФИ РСВЯ	JUNWEX Петербург	1	5	9754	72			9826	43	9869	23423	414	12	426	9	2		2	17720	180	17900	T+P	B.06
"Фарэкспо", ООО																								
86	аудит УФИ РСВЯ	ExpoHoReCa	1	3	254	19			273	63	336	1185	42	2	44	3	41		41	1920		1920	T+P	B.04
87	РСВЯ	ВСЁ ДЛЯ ЛЕТА	1	4	403	18			421	12	433	2200	90	4	94	5				16330		16330	P	A.01
88	УФИ	Котлы и горелки	1	4	551	65			616		616	1848	44	4	48	5								B.27
89	РСВЯ	Новогодний подарок	1	4	834	197			1031	58	1089	3482	122	47	169	5				54974		54974	P	A.01
90	аудит УФИ РСВЯ	Петербургский Международный автомобильный салон	1	7	3487	1057			4544	120	4664	13296	66	3	69	3	1		1	10740	110	10850	T+P	B.22
91	УФИ РСВЯ	Радиоэлектроника. Приборостроение. Автоматизация	1	3	1087	127			1214	117	1331	3004	101	15	116	13	2		2	6790	55	6845	T	B.34
92	УФИ РСВЯ	РОС-ГАЗ-ЭКСПО	1	4	2986	327			3313	120	3433	9939	204	33	237	15	40		40	10020	780	10800	T	B.27
"Фарэкспо", ООО; "РЛП-Ярмарка", ООО																								
93	УФИ РСВЯ	Индустрия моды	2	4	468	220			688	135	823	3518	55	22	77	7				5395	30	5425	T+P	B.05
"ЭФ-Интернэшнл", ООО																								
94	аудит	Smart TRANSPORT	1	3	2062	498	72		2632	153	2785	5581	53	10	63	7	16	1	17	2866	58	2924	T	B.21
95	УФИ РСВЯ	АГРОРУСЬ	1	3	3296	62			3358	338	3696	7043	540	2	542	2				14783	178	14961	T+P	B.01
96	аудит УФИ РСВЯ	Иппосфера	1	4	1507	24			1531	3680	5211	13267	113	2	115	3	2		2	12330	120	12450	T	B.15
97	УФИ РСВЯ	Планета Детства	1	4	2414	259			2673		2673	10117	61	19	80	13				11397	22	11419	T+P	B.07
98	аудит УФИ РСВЯ	Российский промышленник	1	3	2843	115			2958	97	3055	7500	141	16	157	5	5		5	7212	185	7397	T	A.02

№	УFI - одобрено УFI РСВЯ - присвоен Знак РСВЯ Аудит - проверено аудитором	Названия выставочных мероприятий	Периодичность	Продолжительность (дни)	Выставочная площадь (кв.м)								Количество экспонентов				Представленные фирмы			Количество посетителей				Отраслевой код
					Арендованная				ВСЕГО	Специальные экспозиции	НЕТТО	БРУТТО	отечественные	иностранные	ВСЕГО	страны-участницы	отечественные	иностранные	ВСЕГО	отечественные	иностранные	ВСЕГО	Типология посетителей	
					Закрытая		Открытая																	
					отечественными экспонентами	иностранными экспонентами	отечественными экспонентами	иностранными экспонентами																
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25
99	РСВЯ	Старшее поколение	1	4	1040	57			1097	211	1308	2878	114	15	129	12	3		3	17397		17397	T+P	B.11
100	аудит УFI РСВЯ	Экология большого города	1	3	856	40			896	215	1111	3181	83	4	87	5	17	2	19	4510	90	4600	T	B.13
"ЭФ-Интернэшнл", ООО; "РЕСТЭК" ВО", ООО																								
101	УFI РСВЯ	Энергетика и электротехника	1	4	Статистика учтена в "Российский международный энергетический форум"																			B.28
"ЭФ-Интернэшнл", ООО; "Фарэкспо", ООО																								
102	УFI РСВЯ	Петербургский Международный Газовый Форум	1	5	16150	1256			17406		17406	38141	475	36	511	16	27	6	33	9487	194	9681	T	B.27
Сочи, Россия																								
"СОУД" - Сочинские выставки", ООО																								
103	РСВЯ	ИнтерЮвелир-2019	1	5	1200	460			1660	100	1760	2000	90	7	97	8				6220	600	6820	T+P	B.06
104	РСВЯ	Курорты и туризм. Сезон 2019-2020	1	2	840	100			940	400	1340	10000	233	2	235	3				3680	353	4033	T+P	B.14
105	РСВЯ	Напитки - 2019	1	3	750	100			850	150	1000	1400	89	2	91	2				4151	49	4200	T+P	B.03
106	аудит УFI РСВЯ	Пиво-2019	1	3	1182	440			1622	24	1646	3700	103	35	138	16	76	5	81	2730	110	2840	T+P	B.03
Уфа, Россия																								
"Башкирская выставочная компания", ООО																								
107	РСВЯ	АгроКомплекс-2019	1	4	2331	205	3001		5537	50	5587	15725	307	21	328	4	12		12	7932	145	8077	T+P	B.01
108	УFI РСВЯ	Газ. Нефть. Технологии-2019	1	4	2967	418	950		4335	650	4985	13000	315	33	348	11	3	1	4	16800	316	17116	T	B.27
Ханты-Мансийск, Россия																								
"Югорские контракты" ОВЦ, АО																								
109	РСВЯ	Товары земли Югорской	1	3	1372				1372		1372	4291	219		219	1	209		209	16000		16000	T+P	A.01
Молдова. Кишинев																								
"Молдэкспо" МВЦ, АО																								
110	УFI	Moldagrotech (spring)	1	4	647	164	4521	442	5774		5774	9530	1	159	160	10				13334	628	13962	T+P	B.01
111	УFI	Moldagrotech (autumn)	1	4	884	282	5212	88	6466		6466	12200	1	128	129	9				18911	995	19906	T	B.01



Выставочные мероприятия, одобренные UFI, Всемирной Ассоциацией выставочной индустрии – имеют современное выставочное оборудование, развитую инфраструктуру, предлагают полный перечень товаров и услуг, исходя из потребностей рынка страны, экономики региона.

О внедрении Правил аудита UFI для всех одобренных UFI мероприятий с июля 2010 года

Необходимо предоставлять аудиторское свидетельство для каждой второй сессии мероприятия, одобренного UFI. Для мероприятий, которые проверяются впервые на получение одобрения UFI, также должен быть представлен сертификат предыдущей сессии.

UFI принимает меры по продвижению аудита в каждом региональном отделении, поскольку:

- аудиторская проверка – это надежное и точное средство измерения ROI
- важно иметь реальные, а не завышенные показатели
- важно для общей репутации выставочной индустрии

Проверяемые показатели:

- выставочная площадь нетто
- число отечественных и иностранных посетителей или посещений
- число отечественных и международных экспонентов

Система проверки и контроля количественных показателей выставок (выдержки из Внутренних правил РСВЯ)



Знак РСВЯ

Предъявляемые требования к присвоению Знака РСВЯ:

Знак Российского союза выставок и ярмарок присваивается выставке/ярмарке за высокий уровень ее организации и проведения, особое значение для экономики региона и расширения внешнеэкономических связей.

Знак Российского союза выставок и ярмарок присваивается выставке/ярмарке со статусом «международная», если она прошла не менее 2-х раз и если каждая из 2-х удовлетворяет следующим требованиям:

1. собственное оригинальное название выставки/ярмарки
2. количество прямых иностранных экспонентов – не менее 10 % от общего числа экспонентов (при этом выставочная площадь нетто – не менее 100 кв.м.)
3. соответствие экспонатов установленной тематике, соблюдение сроков и периодичности выставки/ярмарки
4. выставочная площадь нетто – не менее 1000 кв.м.
5. общее количество посетителей – не менее 5000 чел.
6. соответствие стендового оборудования международным требованиям
7. предоставление постоянно действующих услуг (коммерческих, маркетинговых, сервисных, рекламных и пр.).

При выполнении всех перечисленных требований, кроме п.2, выставке может быть присвоен Знак РСВЯ без статуса «международная».

В исключительных случаях Общее собрание членов РСВЯ вправе присвоить выставке/ярмарке Знак РСВЯ при некотором несоответствии требованиям, с обоснованием особого значения данной выставки/ярмарки для экономики региона.

При сертификации выставки/ярмарки на присвоение Знака РСВЯ обязательно проведение аудита ее основных показателей. При сертификации выставки/ярмарки с периодичностью проведения два раза в год обязательно проведение аудиторской проверки обеих сессий мероприятия в год представления выставки на присвоения Знака РСВЯ.

Следующие аудиторские проверки выставок со Знаком РСВЯ должны проводиться через 2 мероприятия на 3-е.



Система и процедура выставочного аудита РСВЯ

Выставочный аудит – это процесс аудиторской проверки специализированных количественных показателей выставочного мероприятия, подтверждающий точные данные о посетителях, экспонентах и площадях мероприятия.

В информации о выставочном мероприятии, прошедшем аудит, может использоваться специальный зарегистрированный товарный знак Аудит РСВЯ.

Выставочный аудит состоит из проверки и контроля количественных показателей выставочного мероприятия.

Система проверки и контроля количественных показателей:

1. В основу проверки и контроля показателей выставок заложен принцип добровольности.
 - 1.1 Исключение составляют выставки/ярмарки, выдвигаемые организаторами на присвоение Знака РСВЯ, и отмеченные Знаком РСВЯ. Для таких выставок проведение аудита основных показателей обязательно.
2. Контроль выставочной статистики осуществляет исполнительный директор РСВЯ.
3. Проверку выставочной статистики проводит независимая аудиторская фирма, уполномоченная РСВЯ, аккредитованная UFI.
4. Для проверки за основу берутся утвержденные РСВЯ Правила добровольного контроля выставочной статистики.
5. Проверка заявленных выставок осуществляется при проведении каждого третьего выставочного мероприятия. У выставок периодичностью 2 раза в год обязательно проведение аудиторской проверки обеих сессий мероприятия в год представления выставки на присвоения Знака РСВЯ.
6. Заявления на аудиторскую проверку показателей выставок организаторы направляют:
 - Исполнительному директору РСВЯ
 - Аудиторской фирме

7. Сроки подачи заявок на проверку выставочной статистики:
 - для получения официально подтвержденных данных – не позднее одного месяца до выставки;
 - для присвоения Знака РСВЯ – не позднее одного месяца до проведения очередной выставки/ярмарки вместе с заявлением на Знак согласно Положению «О добровольной сертификации выставочных мероприятий».
8. В заявлении указывается:
 - наименование мероприятия
 - сроки проведения
 - площадка
 - планируемая площадь нетто
 - планируемое количество экспонентов
 - планируемое количество посетителей
 - сведения о наличии и типе системы регистрации посетителей
9. Метод проверки показателей выставочного мероприятия:
 - визуальная проверка выставки аудитором;
 - визуальная проверка аудитором регистрации посетителей на входе;
 - выборочная документальная проверка в офисе организатора выставки по окончании выставки
10. Метод контроля показателей выставочного мероприятия:
 - в течение 10 дней после выставки аудиторская фирма направляет исполнительному директору РСВЯ копию Аудиторского свидетельства проверенной выставки, данные которой, указанные в Свидетельстве, вводятся в базу данных РСВЯ для контроля.
 - сверка выставочной статистики на соответствие аудиторским свидетельствам осуществляется исполнительным директором РСВЯ по официально заверенным годовым отчетам организаторов, публикуемым в ежегодном Статистическом обзоре РСВЯ.
11. Аудиторское свидетельство выдается организатору не позднее 10 дней после окончания проверки.



Знак «Одобрено UFI» применяется для выставочных мероприятий членов UFI при условии их соответствия принятым в мировой практике стандартам



Знак высшего отличия выставочных мероприятий членов РСВЯ



Аудит выставочных мероприятий – гарантия достоверности статистических показателей выставок

СТАТИСТИЧЕСКИЙ ОБЗОР 2019
ВЫСТАВКИ, ПРОШЕДШИЕ АУДИТ

Российский союз выставок и ярмарок
196140, Санкт-Петербург, Петербургское шоссе, 64/1, лит.А
Тел./факс: (812) 240-40-40 (доб.2431), www.ruef.ru, e-mail: info@ruef.ru

© Российский союз выставок и ярмарок, 2020. Все права сохранены. Полное или частичное копирование и воспроизведение материалов без письменного согласия владельца запрещено. Распространяется бесплатно